

Jaguar ist neuer Presenting Partner des Festival da Jazz St. Moritz



- Jaguar - Synonym für Leidenschaft, Performance und Exklusivität - unterstützt das Festival da Jazz als Presenting-Partner
- Neues Format zur Nachwuchsförderung "New Generation #JazzLab presented by Jaguar"
- Bewerbungen zum Wettbewerb werden noch bis am 9. Mai 2021 angenommen

Exklusivität, Qualität und Passion verbinden die Marke Jaguar und das Festival da Jazz St. Moritz. So individuell wie beide Organisationen sind – sie sind beide aus Leidenschaft entstanden und durch Hingabe gewachsen. Sind mittlerweile sowohl das Festival als auch die Premiummarke Jaguar fest etablierte Grössen und bei Jazz-Fans und Automobil-Liebhabern nicht mehr wegzudenken.

Jaguar freut sich zusammen mit dem Festival da Jazz das «New Generation #JazzLab presented by Jaguar» zu lancieren, und unterstützt dabei aufstrebende, junge Künstlerinnen und Künstler



PRESSEINFORMATION

auf ihrem Weg zur professionellen Karriere. Mit dem #JazzLab wird das Festival um ein weiteres Standbein erweitert. Dabei handelt es sich um einen Wettbewerb zwischen Masterclass und Förderpreis für aufstrebende Jazzmusikerinnen und -musiker.

Der Einstieg ins Musikbusiness ist für viele junge Künstlerinnen und Künstler eine riesige Hürde. Neben Können und Glück braucht es viel Energie, Durchhaltewillen, Hartnäckigkeit und Zeit, um Fuss zu fassen. Das #JazzLab will diesen Schritt für motivierte Nachwuchstalente ein wenig leichter machen.

Und so funktioniert es: Bis am 9. Mai 2021 können sich junge Jazz-Bands und Solo-Acts auf [#JazzLab](#) bewerben. Eine Fachjury kürt zwei Sieger-Acts. Diese werden im Sommer zu einer 3-tägigen Masterclass ans Festival da Jazz eingeladen, gewinnen ein Preisgeld und bekommen als besonderes Schmankerl bekannte Mentoren und Mentorinnen zur Seite gestellt, mit denen sie proben und arrangieren können. Der krönende Abschluss bildet das Konzert in einer wundervollen Festival-Location.

Schauen Sie sich auf der neuen Seite um, erzählen Sie befreundeten Jazz-Talenten davon und melden Sie sich für den Newsletter an, um auf dem Laufenden zu bleiben: www.jazzlab.ch

Das Festival da Jazz und Jaguar freuen sich ganz ausserordentlich junge Jazz-Talente auf ihrem Weg zu einer professionellen Karriere zu unterstützen und damit in die Zukunft der Musik investieren zu dürfen.

Über das Festival da Jazz

Das Festival da Jazz zeichnet sich normalerweise aus durch eine rar gewordene Nähe zu den Künstlern. Jazz zurück im Club. Selbst die Main Stage – der Dracula Club – fasst nur ca. 150 Gäste. In diesem äusserst intimen Rahmen sind schon Stars und Legenden wie Al Jarreau, Chick Correa, Diana Krall, Nigel Kennedy und viele weitere aufgetreten.



PRESSEINFORMATION

2020 wurde auf den Dracula Club verzichtet und die Hauptkonzerte fanden im grosszügigen Ballsaal des Hotel Reine Victoria statt. Auch für den zweiten, und hoffentlich letzten Covid-tangierten Sommer setzt das Festival da Jazz alle Hebel in Bewegung, um dem Publikum die sehnlichst vermisste Livemusik zu präsentieren. Unter dem Motto «Keeping Live Music Alive» wird vom 8. Juli bis und mit dem 1. August musiziert. Dabei stehen Locations unter freiem Himmel im Vordergrund: Es sind Outdoor-Bühnen im Dorf, im Kulm Park, auf Hauser's Terrasse, am St. Moritzersee, in Pontresina sowie zwei Open-Air-Konzerte am Stazersee geplant.

Das Festival da Jazz wurde gegründet von Christian Jott Jenny mit gütlicher Mithilfe von Künstler und Designer Rolf Sachs. Das Festival da Jazz entstand nicht als Consulting-Konzept sondern als Leidenschafts-Gedanke, ganz organisch. Erst waren da ein paar vereinzelt Konzerte, dann wurde es grösser.

Weitere Informationen zum Festival da Jazz finden Sie unter: www.festivaldajazz.ch

Der Vorverkauf startet Ende Mai.

Über Jaguar Land Rover

„Reimagine“ – Die Zukunft des modernen Luxus neu gestalten

„REIMAGINE“ – Mit seinen zwei starken und individuellen Marken interpretiert Jaguar Land Rover die Zukunft des modernen Luxus neu.

Unsere aktuelle Modellpalette umfasst ein vollelektrisches Modell, Plug-in-Hybrid- und Mild-Hybrid-Modelle sowie Fahrzeuge mit neuesten Diesel- und Benzinmotoren. Unsere Produkte sind weltweit gefragt. Im Jahr 2020 verkaufte Jaguar Land Rover 425.974 Fahrzeuge in 127 Ländern. Land Rover ist mit seinen drei Modellfamilien Range Rover, Discovery und Defender der weltweit führende Hersteller von Luxus-SUVs und Premium-Allradfahrzeugen. Jaguar war der erste etablierte Premiumhersteller mit einem vollelektrisch betriebenen SUV, dem Jaguar I-PACE.

Im Herzen sind wir ein britisches Unternehmen mit zwei grossen Design- und Entwicklungszentren, drei Produktionsstandorten und einem Motorenwerk in Grossbritannien.



PRESSEINFORMATION

Darüber hinaus haben wir Werke in China, Brasilien, Indien, Österreich und der Slowakei. Drei unserer sieben Technologiezentren befinden sich in Grossbritannien, in Manchester, Warwick und London – global verfügen wir über weitere Zentren in Shannon (Irland), Portland (USA), Budapest (Ungarn) und Shanghai (China).

Im Zentrum unserer „Reimagine“-Strategie steht die Elektrifizierung der Marken Land Rover und Jaguar mit jeweils klar definierten, eigenständigen Charakteren. Alle Jaguar und Land Rover Modelle werden bis Ende des Jahrzehnts in rein elektrischer Form erhältlich sein. Bis 2039 sollen alle Arbeitsprozesse und Produkte sowie die Lieferkette CO2-neutral sein.

Jaguar Land Rover ist seit 2008 eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Tata Motors und hat dadurch innerhalb der gesamten Tata Gruppe direkten Zugang zu führenden Unternehmen in den Bereichen Technologie und Nachhaltigkeit.

Safenwil, 30. April 2021

Kontakt Jaguar:

Karin Held
Director Marketing, PR & Sponsoring
Telefon: 062 788 85 03
E-Mail: karin.held@jaguarlandrover.ch

Patric Horisberger
PR Assistant
Telefon: 062 788 85 05
E-Mail: patric.horisberger@jaguarlandrover.ch

Kontakt Festival da Jazz:

Melina Maret-Roshard
PR & Media Relations
Telefon: 044 383 40 01
E-Mail: presse@festivaldajazz.ch